

2023년 경영목표

경영목표	목표 달성을 위한 중점 경영과제
건설시장 위기극복	<p>1. 내실 경영</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 리스크 관리와 유동성 확보를 통한 성장기반 구축 <input type="checkbox"/> 신속한 의사결정을 통한 효율성 제고 <p>2. 시장 대응력 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 외부환경 변화에 능동적 대응을 위한 Smart한 조직문화 구축 <p>3. 양질의 수주확보</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 수익성 기반의 양질의 프로젝트 수주 <input type="checkbox"/> 고객중심 경영 및 사업다각화를 위한 신사업 발굴
안전·보건 경영	<p>1. P(계획)-D(실행)-C(검토)-A(개선) Cycle을 기반으로 안전보건경영시스템 운영 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 안전보건(H&S) 활동에 대한 내실 있는 피드백 체계 구축 <input type="checkbox"/> 3-DRM(3-Daily Risk Management)활동 정착

목표 달성을 위한 중점 경영과제

I. 건설시장 위기극복

1. 내실 경영

□ 리스크 관리와 유동성 확보를 통한 성장기반 구축

- 1) 리스크 관리 강화
 - 수주심의 자료 작성시 객관성·독립성 확보
 - 미분양 등 부실징후 사업장 리스크 관리 강화
 - 원활한 자재수급 확보를 통한 시공리스크 최소화
- 2) 재무 건전성 확보 및 Cashflow 중심 경영
 - 금리인상, 대출규제, 자재가격 상승 등 위협요인 사전 대응
 - 적기 기성청구 및 준공금 회수를 통한 미수채권 최소화
(계약서 검토, 발주처 사전 협의 등)

□ 신속한 의사결정을 통한 효율성 제고

- 1) 위기 대응을 위한 인식 전환과 신속하고 유연한 의사결정 체계 수립
- 2) 부서별 상호 소통과 협력을 통한 시너지 창출

2. 시장 대응력 강화

□ 외부환경 변화에 능동적 대응을 위한 Smart한 조직문화 구축

- 1) 경제동향 및 정부 정책변화 모니터링을 통한 대응력 강화
- 2) 스마트 기술을 접목한 통합관리 시스템 구축
- 3) 복합적인 문제해결 능력을 갖춘 창의적 인재 양성

3. 양질의 수주확보

□ 수익성 기반의 양질의 프로젝트 수주

- 1) 수익성 중심 영업전략 수립 (이익률 10% 이상 확보)
 - 적극적인 사전 영업활동을 통한 수익성 개선
 - 견적의 경쟁력 제고를 통한 수익률 개선 기반 구축

□ 고객중심 경영 및 사업다각화를 위한 신사업 발굴

- 1) 시장과 고객에 대한 심층적 이해를 통한 영업전략 수립
- 2) 최고의 품질과 서비스 제공을 통한 고객 신뢰 강화

II. 안전·보건 경영

1. P(계획)-D(실행)-C(검토)-A(개선) Cycle을 기반으로

안전보건경영시스템 운영 강화

☐ 안전보건(H&S) 활동에 대한 내실 있는 피드백 체계 구축

- 1) 안전보건 컨트롤타워의 리스크평가 피드백 업무 절차 강화
 - 안전한 작업을 위한 리스크평가 실시 및 이행 확인 강화
 - 유해·위험요인 발굴 및 개선대책 도출 지원
- 2) 구성원의 안전보건에 대한 의견 청취 및 작업환경 개선 절차 수립
 - 구성원 모두가 쉽게 접근할 수 있는 의사소통 플랫폼 확대
 - 구성원의 의견을 반영한 작업환경 개선 활동 지원

☐ 3-DRM(3-Daily Risk Management)활동 정착

- 1) 고위험작업에 대한 3-DRM 적용을 통한 안전관리 강화
 - 작업 시작 전 교육 등을 통한 위험의 예측과 대비
 - 작업 진행 중 안전·보건·시공 관련 현장 점검
 - 작업 종료 후 작업 완료 상태 재확인
- 2) 고위험작업 관리를 위한 전사적인 지원 확대
 - 부서별 협력을 통한 현장 안전보건활동 지원 강화