

2022년 경영목표

경영목표	목표 달성을 위한 중점 경영과제
<p style="text-align: center;">비즈니스 모델 고도화를 통한 성장기반 확보</p>	<p>□ 수주 확대 및 이익률 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 사업기획력 강화를 통한 건실한 수주체계 구축 2) SOC 등 공공부문 수주 확대 3) 체계적 COST 관리를 통한 수익성 제고 <p>□ 위기관리 대응체계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 시장환경 변화 적극적 대응 2) 사업장 리스크 사전 관리 철저 3) 지속가능한 조직 구축 및 우수인재 양성
<p style="text-align: center;">안전·보건 경영</p>	<p>□ 체계적인 위험성관리를 바탕으로 최적의 작업환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 상생문화 확산을 통한 안전가치 실현 2) 스마트 안전관리 플랫폼 기술비전 수립

목표 달성을 위한 중점 경영과제

1. 비즈니스 모델 고도화를 통한 성장기반 확보

□ 수주 확대 및 이익률 증대

1) 사업기획력 강화를 통한 건실한 수주체계 구축

- 대형 시행사와 전략적 협업 관계 구축
- 기존 사업장 시행사와 전략적 파트너십으로 후속 사업 적극 참여
- 공모사업 지속 참여 및 대규모 개발사업 전략적 추진
- 자체사업 부지 발굴 및 사업 추진
- 리모델링 및 소규모 정비사업 수주 확대

2) SOC 등 공공부문 수주 확대

- 광역교통망 도로 및 철도사업 수주 확대
- 실적 우위 공종 실적 유지 및 경력기술자 확보
- 실적 부족 공종 비주간사 참여를 통한 단계적 확대 방안 모색
- 민자 SOC 사업참여 및 턴키공사 주간사 수주를 통한 대형공사 수주 확대

3) 체계적 COST 관리를 통한 수익성 제고

- 자재가격 및 이자비용 상승에 대비한 리스크 관리 강화
- 주요 건설자재 사전 확보를 통한 안정적 자재 공급방안 모색
- 적극적인 설계변경 및 프로세스 개선을 통한 수익성 제고

□ 위기관리 대응체계 구축

1) 시장환경 변화 적극적 대응

- 포스트 코로나 이후 변화하는 시장환경에 적극적 대응
- 언택트(비접촉) 및 집콕 시대에 맞는 마케팅 및 상품개발 추진
- 대선결과에 따라 변화되는 건설·부동산 정책에 유연한 대응
 - 공통 주택공급 확대(250만호), 여당 규제강화, 야당 규제완화

2) 사업장 리스크 사전 관리 철저

- 미분양 등 부실징후 사업장 리스크 관리 강화
- 금리인상, 대출규제, 자재가격 상승 등 위협요인 사전 대응
 - 재무 건전성 확보 및 Cashflow 중심 경영
 - 민간주택 및 상업용 건축 수주 위축 대비
- 기본에 충실한 현장관리를 통한 손실발생 ZERO 도전

3) 지속가능한 조직 구축 및 우수인재 양성

- "신뢰", "공정성" 중시의 조직문화 구축
- 직무 순환을 통한 조직역량 강화 및 우수인재 양성
- 직원들의 적극적인 참여 및 동기유발을 통한 로열티 강화

2. 안전·보건 경영

□ 체계적인 위험성관리를 바탕으로 최적의 작업환경 조성

1) 상생문화 확산을 통한 안전가치 실현

- 공정성을 바탕으로 함께하는 안전보건관리체계 구축
 - 전 구성원이 참여하는 사전 위험성평가를 통해 공종별 위협요인 통제
 - 안전보건관리체계 수립 및 이행을 위한 소통·협력체계 구축
- 맞춤형 교육과 지원을 통한 전 구성원의 안전요원화
 - 임직원 및 협력사 전 구성원의 안전보건활동 참여를 위한 교육 및 지원 활성화
 - 도급·용역·위탁 시 작업안전성 확보를 위한 기준 및 절차 수립

2) 스마트 안전관리 플랫폼 기술비전 수립

- 스마트 안전관리 시스템 활용 확대로 안전보건경영시스템 경쟁력 강화
 - 스마트 안전관리 모바일 플랫폼 운영 확대를 통한 안전보건활동 강화
 - 현장 통합 안전 모니터링 시스템을 활용한 위협요인 관제 체계 확립